

IMAGINE: THE FUTURE OF MODERN ADVERTISING!



IMAGINE YOUR
StreetTVTM

STREETTV.AT

StreetTV Werbeoges.m.b.H.

Gründung: 1999

Gesellschaftsform: Ges.m.b.H.,

Stammkapital: € 35.000,- voll eingezahlt.

- **Jahrelange Erfahrung im Betrieb der LED-True Colour-Videoanlagen**
- **Jahrelange Routine als Unternehmen im Bereich Werbung**
- **Bestehender, zufriedener Kundenstock von Werbekunden**
- **Bestehende Kooperationen mit Werbeagenturen**



Das Team

- **CEO:** Nicola Teti (Marketing- und Verkaufsleiter, Kundenbetreuung)
- **Geschäftsführer/in:** tba
- **Assistentin** der Geschäftsführung (Werbespotverkauf, Marketing, Administration)
- **Verkäufer** freiberuflich (Verkauf u. Vermittlung von: LED-Videoanlagen, Werbespots, Erweiterung neue Top-Standorte)
- **1-2 PC-Techniker** freiberuflich (Wartung und Betrieb der LED-Videoanlagen)
- **2-4 Grafiker** freiberuflich (Erstellung von 3D-Werbespots)



Das Geschäftsziel

StreetTV **betreibt LED-True Color-Videoanlagen**, in der Größe von 2qm bis 150qm, an **stark frequentierten Standorten** mit rund 150.000 Blickkontakten am Tag.

Durch die LED-True Color-Videoanlagen **erzielen wir Werbeeinnahmen über den Verkauf von Werbespots** an Werbeagenturen, Groß-Unternehmen und Unternehmen in unmittelbarer Nähe der LED-True Color-Videoanlagen.

Der **Investor finanziert die Videoanlage** und ist somit zu **50% am gesamten Werbeumsatz beteiligt**, was eine Rendite von mehr als 100% p.a. für ihn, auf 10-12 Jahre bedeutet.



Die tageslichttaugliche *OPTI* **MOTION LED-True Color-Videoanlage**

- Wir arbeiten mit **voll elektronischen und tageslichttauglichen OPTIMOTION LED-True Color-Videoscreens**.
- Die Größe beträgt **ab 2qm bis 600 qm**, wobei wir meist solche zwischen 3qm und 150qm verwenden.
- Die Anlagen entsprechen den **höchsten Qualitätsstandards** und sind die **besten ihrer Art weltweit**.
- Die selektierte, spezielle LED-Betriebskapazität bzw. Betriebsdauer beträgt mind. 100.000 Stunden, das sind bei durchgehendem Betrieb **über 11-12 Jahre Lebensdauer**.



Die LED-Videoanlage von Street TV

- Die *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlagen sind sowohl als **Indoor-Variante hinter Glas** zu haben, als auch als **Outdoor-Screens für den Außenbereich**.
- Werbespots können über zentral gesteuerte PCs zusammengeschaltet werden (Ringschaltung) und sind beliebig oft wiederholbar.
- Die tageslichttauglichen *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlagen haben eine **Gewährleistung vom Hersteller** bzgl. L.E.Dioden auf 10 Jahre.
- LED-True Color-Videoanlagen werden regelmäßig **10 Jahre lang um € 0,-** exklusiv für StreetTV Beteiligungspartner **gewartet** (kostenloser Wartungsvertrag).



Von der Idee zum Erfolg.

Schritt 1: Sie als Investor stellen das Kapital zum Kauf einer Anlage.

Der Investor finanziert eine *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlage, die er dem Unternehmen Street-TV zur Verfügung stellt, und ist somit 10 Jahre lang mit 50% am Gewinn beteiligt (über Werkvertrag geregelt).

Schritt 2: Standortauswahl und Montage.

Das Unternehmen StreetTV kümmert sich um den Aufbau und die Wartung der *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlagen an ausgewählten Top-Standorten.

Schritt 3: Werbekunden-Akquise, Betreuung und kostenlose Wartung.

Die Akquise von Werbekunden für die Anlagen erfolgt mittels unserer Werbeabteilung. Werbekunden können ihre Spots entweder selbst erstellen oder sie über unser StreetTV Grafikteam erstellen lassen.

Schritt 4: Wartung und Kontrolle.

StreetTV führt regelmäßige Wartungen an den *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlagen durch und ist zuständig für Durchführung und Schaltung von Werbespots. Wir sorgen dafür, dass die Anlagen ständig mit Werbespots ausgelastet sind. Die Lebensdauer einer Anlage beträgt 11-12 Jahre.

Schritt 5: Kostenabzug und Umsatz- bzw. Gewinnaufteilung.

Wir erwarten bei nur 30%-iger Auslastung einer *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlage, nach Kostenabzug zum Betrieb der Videoanlage, Gewinne von mehr als 150% pro Jahr und dies 10 Jahre lang. Der Gewinn wird jeweils zur Hälfte zwischen Investor und StreetTV gemäß unserem Werkvertrag aufgeteilt.



Die Gewinnchancen - Shortcut

Beispiel:

- 1 Sekunden Spot: mind. 200 mal pro Tag (bei einer Wiederholung pro Durchlauf (max. 360 Sek.))
- Laufzeit 1 Monat: = Gesamt 60.000 Sek. (Täglich 10 Sek. pro Kunde)

- Ein Durchlauf sind max. 360 Sek.

- Werbespot-Kosten: € 395,- pro Sek. (max. 360 Sek. pro Monat bei mind. 200 Wiederholungen pro Tag)
- Jahrespotential: Sendezeit von mind. 72.000 Sek. pro Tag x 12 Monat = 864.000 Sek.

Auslastung 100% = 36 Werbekunden (mind. 200 Wiederholungen, zu je 10 sek.)

Auslastung 60% = 21,6 Werbekunden

Auslastung 60% aufs Jahr gesehen = 21,6 Kunden x € 2.800,- x 12 Monate = **Gewinn € 1,706.400,-**



Gesamtkosten pro Jahr von StreetTV.

50% Standortmiete:	- € 30.000,-
50% Energie, Versicherung, Spontanes:	- € 5.000,-
Rabatte für Werbekunden max.:	- € 25.000,-

	- € 60.000,-
max. Werbeeinnahmen:	+ € 1.960.000,-
Betriebskosten für beide Partner:	- € 120.000,-
ges. Gewinn:	+ € 1.840.000,-

Gewinnteilung: 50% an Investor, 50% an StreetTV

GEWINN FÜR INVESTOR:	€ 920.000,-/p.a.
(Annahme Videoanlage läuft 10-12 Jahre)	
Gewinn für Investor auf 10 Jahre max.:	€ 9.200.000,-
Eingesetztes Kapital (kurzz. Amortisation):	- € 205.000,-
Rendite gesamt auf 10 Jahre max.:	4.500%
Rendite max. pro Jahr:	450%



Aufgaben und Ausgaben von Street TV.

(inkl. 50%-Betriebskosten)

→ Standortakquise und Vertragsabschluss Top-Standort	
→ Transport, Montage, Wartung der <i>OPTIMOTION</i> LED-True Color-Videoanlage	
→ Kundenakquise der Werbekunden	
→ Betreuung und Service der Werbekunden	
→ Abwicklung, Administration und Kontierung	€ 10.000,- / Jahr
→ Verträge, Rechtliches (Rechtsanwälte, Agenturen)	€ 5.000,- / Jahr
→ Provisionen (HNn) freiberufliche Mitarbeiter	€ 25.000,- / Jahr
→ Gehälter angestellte Teilzeit-Mitarbeiter brutto 2 T	€ 30.000,- / Jahr
→ - 50% Betriebskosten (inkl. Büroanteilskosten, Marketing)	€ 50.000,- / Jahr
Gesamtausgaben:	----- - € 120.000,- / Jahr

Umsatz bei 100% Auslastung und Videoanlage max.: + € 1.840.000,- / Jahr

50% des Gewinns für Partner aus Anlage max.: + € 920.000,- / Jahr

Gewinn für Partner mindestens: + € 552.000,- / Jahr

(bei 60% Auslastung und einer betriebenen *OPTIMOTION* LED-True Color-Videoanlage)



Leistungen, Rechte, Gewinne:

(It. Werkvertrag)

→ StreetTV

Betrieb, Akquise/Nutzung der Videoanlage.

Gesamtgewinn:

€ 1,104.000,- jährlich bei 60% Auslastung

€ 1,840.000,- jährlich bei 100% Auslastung

→ Investor

Eigentümer der Videoanlage.

Gewinn für Investor:

€ 552.000,- jährlich bei 60% Auslastung (über + 450% Rendite p.a.)

Das sind **über € 9,200.000,-** auf 10 Jahre gesamt.



Risiken und Sicherheiten für Investoren.

StreetTV könnte die Anlage nicht ordnungsgemäß betreiben?

Sicherheit: Eigentümer der Anlage bleibt der Investor. Sollte die Videoanlage oder das Unternehmen StreetTV rechtlich nicht ordnungsgemäß betrieben werden, kann der Investor eingreifen und selbst das Management oder die weitere Vermittlung oder den Weiterverkauf der Videoanlage übernehmen.

StreetTV könnte nicht genügend Werbekunden akquirieren, um Gewinne zu erwirtschaften?

Sicherheit: Der Investor hat natürlich das Recht, selbst an der Auslastung der Videoanlage mitzuarbeiten. Käme es zu groben Fahrlässigkeiten oder Rechtswidrigkeiten, kann der Eigentümer der Videoanlage diese wieder aus der Überlassung an StreetTV zurückfordern und sie selbst weiter betreiben bzw. verkaufen.

Street TV könnte in Konkurs gehen?

Sicherheit: Die Anlage gehört nach wie vor dem Investor und fällt nicht in die Konkursmasse von StreetTV. Der Investor kann somit im Konkursfall von StreetTV mit der Videoanlage nach eigenem Ermessen verfahren.

Die Videoanlage könnte fehlerhaft sein oder eventuell vorzeitig ausfallen?

Sicherheit: StreetTV wartet die Videoanlage regelmäßig (2 Jahre gesetzl. Gewährleistung und bei 50%-Beteiligung mit StreetTV 10 Jahre kostenlose Wartung). Weiters besteht 10 Jahre Garantie auf LEDs vom Hersteller.

Der Standort könnte aufgelassen werden bzw. nicht weiter zugelassen werden.

Sicherheit: In diesem Fall wird StreetTV sich um einen anderen potentiellen Top-Standort, in Absprache mit dem Investor bemühen (lt. Werkvertrag), und diesen betreiben.



StreetTV steht für Professionalität.

CEO Nicola Teti

- 1976 Matura HTL für technische Chemie, Rom
- 1981-1990 Studium Dolmetsch Uni Wien.
Während des Studiums: versch. Jobs als Abteilungsleiter,
Verkaufsleiter, Marketingstrategie
- 1990 -1998 Handelsagentur Vermittlung LED-Videoscreens
- 1994 - 2002 Inhaber Vertretung ital. Gold und Übersetzungsbüro
- 2002 - 2010 Prokurist Street TV Werbeges.mbH (Gründung 1999)

und das StreetTV-Team



**VIELEN
DANK UND
BIS BALD!**



IMAGINE YOUR
StreetTVTM
STREETTV.AT