



## OBIETTIVO della STREET TV Media GmbH, Vienna

### DESCRIVERE NEL DETTAGLIO QUALI SONO GLI OBIETTIVI IMPRENDITORIALI DELL'AZIENDA

**STREET TV è la rivoluzione nel settore della pubblicità esterna, il nuovo "Media-TREND"!**

**I sistemi di Videoinsegne-LED della STREET TV, per la pubblicità esterna, sono attualmente i migliori strumenti digitali più intelligenti, innovativi ed efficienti per quasi tutte le piccole e grandi aziende!**

**Siamo l'unico concorrente irraggiungibile nel mercato della pubblicità esterna, in alternativa alla classica pubblicità su cartellone cartaceo (compresi i rolling board) e alla tradizionale pubblicità televisiva, che tutt'ora guadagnano miliardi di Euro ogni anno, soprattutto dai grandi inserzionisti come Coca Cola, ecc.**

**Attualmente offriamo inserzioni su Videoinsegne-LED per esterni nei centri urbani ad alto traffico, che è fino a ~100 volte più economica e fino a ~100 volte più efficiente rispetto alle campagne pubblicitarie su cartelloni pubblicitari e canali TV.**

**Supportiamo anche le PMI, le aziende locali e le grandi aziende, attraverso i nostri sistemi di Videoinsegne-LED adatte alla luce diurna (anche nelle giornate molto soleggiate), che vengono aggiornati quotidianamente, e con le nostre offerte estremamente interessanti.**

**Inoltre possiamo sfruttare al 100% le sinergie compatibili, offrendo loro anche specifici accordi di cooperazione).**

**Ai nostri clienti inserzionisti, i quali effettuano prenotazioni per lunghi periodi, offriamo anche fantastiche promozioni come scooter elettrici, buoni di viaggio e altro ancora, gratuitamente.**

#### **o Acquisto dell'azienda produttrice dei sistemi di schermi video a LED:**

tecnologicamente perfetta (tramite le nostre ultime 3 aziende, dal 1991 al 2013, avevamo già installato 11 Videoinsegne-LED a Vienna e 1 a Graz, gestite da noi in gran parte, con un fatturato di ~300.000 Euro/top postazione/anno).

o Prezzo d'acquisto: **solo 2 milioni di Euro** (valore aziendale attuale è di ~6 milioni di Euro, incluse 3 nuove patenti internazionali e con 10-12 Dipendenti).

o Attualmente la capacità produttiva: 1.000m<sup>2</sup> - 2.000m<sup>2</sup>/mese Videoinsegne-LED + installazione e servizio in tutto il mondo. Dopo l'acquisto, aumenteremo la capacità produttiva e diminuiranno i tempi di fornitura, anche se attualmente variano tra i 30 ai 40 giorni soltanto!

o Dopo l'incorporazione della società di produzione da parte delle nostre due società, la (nostra) società di produzione venderà le prime -60 Videoinsegne-LED/anno alla nostra OTTIMEDIA, che le rivenderà, con un sovrapprezzo del +20%, alla nostra STREET TV, aumentando così il fatturato delle nostre tre società, e di conseguenza anche il valore aziendale complessivo del nostro gruppo.

## **Sede centrale STREET TV Media GmbH (e OTTIMEDIA Holding GmbH) a Vienna:**

Le due società di Vienna avranno un primo organico di ca. 8 persone:

- o 2 Amministrazione,
- o 4 PC-Grafici/Video makers (incluso specialista IT),
- o 2 Assistenti.

Inoltre, saranno assunti 10-12 assistenti con lingue straniere per le presentazioni delle singole installazioni in tutte le città, sia in Europa che negli altri continenti.

Attraverso joint ventures o licenze (ad esempio con dei soci in cooperazione, i quali svilupperanno una loro propria rete in paesi fuori Europa, come in Russia, ecc.), parteciperemo con una piccola quota ai profitti ottenuti dai nostri acquirenti/soci in cooperazione in tali paesi. Venderemo loro le nostre Videoinsegne-LED, incluso know-how, software, prima installazione, pezzi di ricambio, attrezzatura e servizio post vendita.

## **Espansione prevista entro i prossimi 3-5 anni (Videoinsegne-LED 6m<sup>2</sup> - 99m<sup>2</sup>):**

- ~ 30 città in Austria, comprese almeno 2 filiali.
- ~ 60 città in Turchia (Istanbul), comprese almeno 3 filiali.
- ~ 100 città in Italia, comprese almeno 5 filiali.
- ~ 100 città in Germania, comprese almeno 5 filiali.
- ~ 100 città in tutti i paesi balcanici, comprese almeno 5 filiali.
- ~ 100 città in vari paesi d'Europa, comprese almeno 5 filiali.
- ~ 100 città in altri continenti (USA & Canada, Indonesia, India, Africa, ecc.).
- ~ 30 in grandi metropoli dove installeremo le nostre nuovissime ed enormi "CURTAIN-LED" sui grattacieli, aumentando così notevolmente il fatturato di 5-30 milioni di Euro/top postazione/anno, fatturando gli annunci pubblicitari sempre in anticipo di pagamento, ed entro una sola settimana!
- ~ 50 lungo autostrade, al posto dei cartelloni pubblicitari / prismi di 8m x 5m = 40m<sup>2</sup>, e più grandi!
- ~ 50 presso le stazioni di benzina. Attualmente stiamo negoziando per allargare la nostra rete, nei paesi estereuropei: top postazioni da ~ 6m<sup>2</sup> per pubblicizzare i centinaia di prodotti in vendita presso i negozi delle stazioni di servizio, ma solo in postazioni altamente trafficate!

**Fatturato STREET TV dal 1 ° anno operativo: ~72 milioni di Euro.**

**Valutazione aziendale STREET TV dal 1 ° anno di esercizio: min. ~200 di Euro.**

**Con un capitale iniziale di soli 2,4 milioni di Euro, la STREET TV (da sola), entro i primi 3 anni di attività, raggiungerà un valore aziendale fino a ~1,4 MILIARDI di Euro = START UP-UNICORN!**